

Aubay schakelt in hogere versnelling

➤ Tot voor kort een bescheiden bloeiend bedrijf, begint Aubay zich stilaan te ontwikkelen tot een belangrijke speler op de Waals-Brusselse markt van IT-services, vooral sinds de recente overname van Promotic.

MARC HUSQUINET

Aubay Belux is ontstaan uit de geleidelijke fusie van 3i, OTS en Offis. Het telt vandaag in totaal 215 medewerkers (155 in eigen land en 60 in Luxemburg) bij een omzet die dit jaar op 26 miljoen euro geraamd wordt.

Terugkerende contracten

Als it-dienstenbedrijf is Aubay vooral gespecialiseerd in het detacheren van it-personeel en de ontwikkeling van projecten tegen vaste kostprijs. Luc Toorens, general manager van Aubay Belux, noemt nog een paar andere voorkeursdomeinen: electronic content management (ECM), met de producten Documentum van EMC en EverSuite van Ever, maar ook ontwikkelingen in real time (in Ada voor o.a. Eurocontrol of Alsthom), en kwaliteitsbeheer.

Het bedrijf realiseert meer dan de helft (54 procent) van zijn opdrachten voor openbare diensten tegen 18 procent in de dienstensector, 13 procent in de industrie en 11 procent voor banken en verzekeringen. De meest prestigieuze referentie is de federale politie dat een beroep doet op 80 Aubay consultants in het kader van een vijfjarig contract. Dat werd in 2002 afgesloten en Luc Toorens hoopt dat het in 2006 ver-

lengd wordt. "Met terugkerende contracten kunnen we ook plannen maken voor de toekomst".

Afgelopen zomer nam Aubay het eveneens Waalse Promotic over (ruim 100 werknemers en een omzet van om en bij de 6,2 miljoen euro), gespecialiseerd in outsourcing



Luc Toorens, general manager van Aubay Belux: "We concentreren ons op de as Brussel-Namen-Luxemburg-Straatsburg."

van personeel, projectbeheer, audit en consultancy. Het bedrijf heeft vestigingen in Namen, Luxemburg en Straatsburg. "We concentreren ons op de as Brussel-Namen-

Luxemburg-Straatsburg", aldus Luc Toorens. De belangrijkste doelgroep op deze as zijn geïnstitutionaliseerde klanten (dus ook en vooral de Europese instellingen) die zullen worden benaderd met een uniek dienstenaanbod en een doortimmerde commerciële strategie.

"Wij willen op middellange termijn uitgroeien tot een erkende en toonaangevende speler", klinkt het strijdvaardig. Opvallend is dat Vlaanderen buiten de veroveringsplannen blijft. Luc Toorens mikt liever op het noorden van Frankrijk en hoopt over één tot anderhalf jaar een antenne te openen voor de regio Rijsel.

Internationale basis

Hoewel Aubay Belux over een zekere vrijheid van handelen beschikt, is het stevig ingebed in de Franse groep Aubay, een systeemintegrator die in 2003 een omzet van 49,3 miljoen euro draaide. Voor de eerste negen maanden van 2004 ligt de omzet al op 41 miljoen euro met meer dan 810 medewerkers. De groep is niet alleen aanwezig in de Belux (goed voor 45 procent van de omzet en het personeelsbestand), maar ook in Frankrijk, Italië en Spanje.

"Wij volgen een strategie van zowel interne als externe groei", stelt Toorens. Bedrijven die in aanmerking komen voor overname moeten aan drie belangrijke criteria voldoen: de kwaliteit van het personeel, de klantenportefeuille (met terugkerende contracten) en de motivering van het management (dat in functie kan blijven om de continuïteit van de zaken te garanderen). Luc Toorens wil immers ook in de toekomst "de best mogelijke voorwaarden" bieden aan zijn medewerkers. ■